

PROFIEL

Freeze Magazine brengt een mix van snowboarding, surfing en skateboarding, met als kers op de taart een heleboel art, fashion en lifestyle. De drie sporten staan al langer in de kijker, maar worden met de dag nog populairder bij jong en oud. Ons land heeft heel wat internationale sterren in deze extreme sporten; het is dan ook onze taak om die atleten en hun prestaties in eigen land onder de aandacht te brengen.

De subculturen die met die boardsporten gepaard gaan, zijn sterk in opkomst, zelfs in die mate dat ze de aandacht trekken van vooraanstaande mensen. Collecties van grote modeontwerpers, mediacampagnes van grote bedrijven of werken van kunstenaars zijn gebaseerd op trends in de betreffende subculturen. *Freeze Magazine* rapporteert niet alleen over de extreme sporten, maar werkt in de Benelux mee aan hun ontplooiing.

Zo zetten wij jong talent in de kijker, dat over vier jaar aan de Olympische Winterspelen zal deelnemen, brengen wij fotoshoots over trends in de subculturen waarmee de massa volgend jaar geconfronteerd wordt, en berichten wij over de Europese skateboardkampioenschappen, waarin een elfjarige landgenoot vierde eindigde.

Freeze Magazine is een blad met een stevige reputatie in het wereldje van de betrokken sporten, gemaakt door jonge, enthousiaste en vooral gepassioneerde individuen. *Freeze* wordt gemaakt door snowboarders, skateboarders en surfers met oog voor art, fashion en lifestyle. Het magazine verschijnt viermaal per jaar op groot formaat en kost € 3. Het is in meer dan 1500 krantenwinkels over heel Vlaanderen te krijgen.

Twee keer per jaar kunnen alle boardsportliefhebbers genieten van onze gratis *Freeze Manual*. Vaste rubrieken zijn: spotchecks (plaatsen over ter wereld waar je kunt skateboarden, snowboarden of surfen), tricktips (pro's leren je hoe je een nieuwe trick onder de knie krijgt), product (alle materiaalnieuwigheden voor snowboarders, skaters en surfers), old pro (oude Belgische legendes vertellen over de tijd van toen), history (leerrijke artikelen over het ontstaan, de evolutie en de belangrijkste momenten in de drie boardsporten), extra's (specialiteiten van het moment). De *Manual* is een gids in zakformaat die je gratis op veel plaatsen (boardshops, skipistes, surfclubs, jeugdhuizen, events) kunt vinden.

DOELPUBLIEK

De lezers van *Freeze Magazine* zijn van 7 tot 40 jaar oud. De sporten die erin aan bod komen (snowboarden, skaten, surfen), hebben een alsmaar langer geschiedenis en dus stijgt ook de leeftijd van de sportbeoefenaars en van de *Freeze*-lezers. Hele generaties hebben de sporten intussen ontdekt, zodat niet alleen kinderen ze beoefenen: ook ouders zijn er heel nauw bij betrokken en beoefenen ze. Dat snowboarden, skaten en surfen sowieso aan populariteit winnen, blijkt uit een nationale enquête die de Vlaamse televisie bij jongeren heeft uitgevoerd. Daaruit blijkt dat jongeren op televisie meer verschillende sporten willen zien. Ze verkiezen snowboarden en surfen op één en twee als sporten die jongeren tussen 14 en 26 jaar meer in de kijker willen. Kortom, de boardsporten winnen nog elke dag aan populariteit in de media en dus zal ook de doelgroep van ons magazine zeker en vast blijven uitbreiden. Het gaat om Belgen die weten wat ze willen, en die geld willen spenderen aan extra gadgets. De doelgroep gaat een kleine budgetverhoging niet uit de weg, als het erom gaat een beter product vast te krijgen.



VERSCIJNINGSDATA

Freeze verschijnt in
maart, juni, september, december.
Freeze blijft 3 maanden beschikbaar

OPLAGE

20 000 ex. (NL)

TOESLAGEN

covers 2 & 3 = +15%
achtercover (4) = +25%
voorkeurplaatsing = +15%

KLANTENKORTINGEN

2 inlassingen = 5%
3 inlassingen = 10%
4 inlassingen = 20%

TECHNISCHE GEGEVENS

afmetingen magazine
(open): 440 x 275 mm
(gesloten): 220 x 275 mm
hoge resolutie PDF's
(300 dpi + Quadri (CMYK))
Vragen i.v.m. de technische gegevens,
gelieve contact op te nemen met
Squadra Media: +32 (0)3 448 47 30.

FTP

ftp.squadramedia.be
gebruikersnaam: squadra
paswoord: media

DEADLINE INZENDING MATERIAAL

5 weken voor de verschijningsdatum

OPMAAKKOSTEN ADVERTENTIE

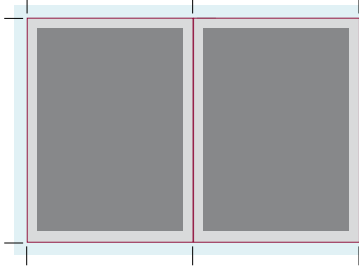
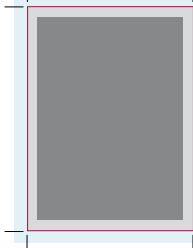
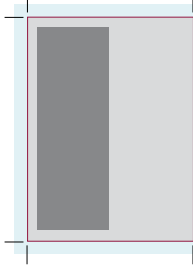
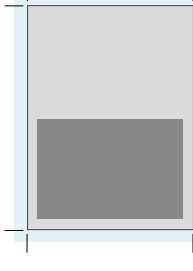
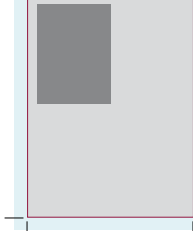
1/4 pagina: €150
1/2 pagina: €150
1/1 pagina: €250
2/1 pagina: €350
formaat aanpassen: €100
adresgegevens aanpassen: €50
speciale aanvragen zijn bespreekbaar
(insert, uitklapcover, poster, sticker,...)

EXTRA KORTING? GRAAG!

Als u ook een advertentie plaatst in een van onze andere
magazines, krijgt u meteen een extra korting van 5%.
Die 5% krijgt u wanneer u een of meer advertenties neemt
in *Label Professionals*, *Label Jewels & Watches*,
Far Out, *Freeze Manual* en/of *WintersportGids*.

ADVERTENTIETARIEVEN (excl. BTW)*

FORMATEN

	<p>Formaat advertentie: 440 x 275 mm</p> <p>Afloop: + 4 mm extra = 448 x 283 mm</p> <p>Aanbevolen tekstruimte: 415 x 255 mm</p>	<p>2/1 € 2 992</p>
	<p>Formaat advertentie: 220 x 275 mm</p> <p>Afloop: + 4 mm extra = 228 x 283 mm</p> <p>Aanbevolen tekstruimte: 195 x 255 mm</p>	<p>1/1 € 1 695</p>
	<p>Formaat advertentie: 97 x 255 mm (geen afloop mogelijk)</p>	<p>1/2 € 1 092 staand</p>
	<p>Formaat advertentie: 200 x 125 mm (geen afloop mogelijk)</p>	<p>1/2 € 1 092 liggend</p>
	<p>Formaat advertentie: 97 x 120 mm (geen afloop mogelijk)</p>	<p>1/4 € 683</p>

* Tarieven op basis van aflevering van pdf + kleurproef!
Voor laattijdige annulatie van publiciteitsruimte (na de deadline voor de aan-
levering van de pdf's) rekenen wij 50% aan van het overeengekomen bedrag.