

Label.

PROFASHIONALS

www.labelprofessionals.be

Dit gratis vakblad voor modeprofessionals (retailers, agenten, fotografen, stilisten, visagisten, verkoopspersoneel, ontwerpers, modestudenten...) verschijnt tweemaal per jaar: in januari en juli, telkens net voor de belangrijkste modebeurzen in binnen- en buitenland. Zo zijn *Label*-lezers gewapend met informatie en inspiratie, wanneer ze naar de beurzen trekken.

Label wil verrassen, informeren en inspireren. Fotoshoots worden daarom afgewisseld met diepgravende reportages en interviews die de huidige modewereld in kaart brengen. De thema's die aan bod komen, zijn gevarieerd. *Label* brengt modetrends en previews, verkent de verschillende modebeurzen en besteedt aandacht aan zowel mannen-, vrouwen- als kindermode. *Label* gaat voor de complete aanpak en is daarom ook de bron bij uitstek voor nieuws over juwelen, accessoires en schoenen. Daarnaast gaat de nodige aandacht naar relevante en praktische vakinformatie, die voor modeprofessionals van direct nut kan zijn.

Adverteerders in *Label. Profashionals* zijn: (1) merken die zich op de Belgische markt willen vestigen of zich er willen verankeren, en met hun boodschap het volledige retailpubliek in België willen bereiken of hun klantenportefeuille willen uitbreiden; (2) agenten die duidelijkheid willen scheppen over hun merkenportefeuille; (3) beurzen voor mode, lifestyle, schoenen en accessoires; (4) bedrijven die diensten of producten willen richten naar de modeprofessional; (5) lifestylemerken die op een trendy en modebewust publiek mikken.

Label.

FASHION FOCUS

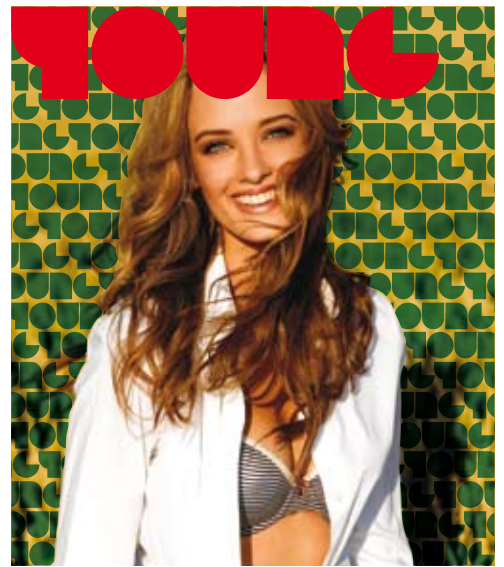
Als modemagazine bij uitstek voor de modebewuste consument onderscheidt *Label. Fashion Focus* zich door een vergaande specialisatie in de mode. Elke pagina is gewijd aan recente modefenomenen, interessante merken, nieuwe collecties en invloedrijke designers. Het blad verschijnt tweemaal per jaar, in april en oktober, en is als het ware een visueel aantrekkelijke modebijbel, die ettelijke maanden op de koffietafel kan blijven liggen.

Net als *Label. Profashionals* zal ook *Label. Fashion Focus* 'inside information' delen, een blik achter de schermen werpen, en vooruitstrevende mode presenteren. Het magazine richt zich tot de consument, maar streeft ernaar die het gevoel te geven tot de modewereld te behoren. Ons doelpubliek is iedereen die in mode geïnteresseerd is, er een passie voor heeft en er alles over wil weten, fashionista's van tussen twintig en vijftig, die veel geld uitgeven aan mode en lifestyle, vaak citytrips maken en gevoelig zijn voor mooie en hippe spullen.

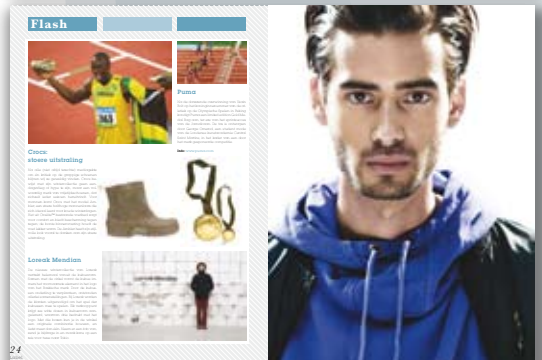
Adverteerders in *Label. Fashion Focus* zijn: (1) merken die zich op de Belgische markt willen vestigen of zich er willen verankeren, en met hun boodschap de modebewuste consument willen bereiken; (2) kleding-, schoenen- en accessoirewinkels die een trendy publiek willen bereiken; (3) bedrijven die diensten of producten op fashionista's willen richten; (4) lifestylemerken die op de modegevoelige consument mikken.

Label.

PROFASHIONALS



Label. PROFESSIONALS TWEEMAAL PER JAAR OCTOBER - NOVEMBER - DECEMBER 2007
N°126 - 1078 PAG. - P 10,0000 - € 6,50 - ANTWERPEN B



IJzerenweglei 17, 2640 Mortsels, België

T +32 3 448 47 30 - F +32 3 448 47 31

SQUADRA MEDIA

info@squadramedia.be

www.squadramedia.be

Label. Label.

PROFASHIONALS

FASHION FOCUS

www.labelprofessionals.be

VERSCIJNINGSDATA

Label. Profashionals verschijnt in januari
Label. Fashion Focus verschijnt in april
Label. Profashionals verschijnt in juli
Label. Fashion Focus verschijnt in oktober

OPLAGE

Label. Profashionals: 10.000ex (NL 70% + FR 30%)
Wordt gratis verzonden naar trendy modezaken in de BeNeLux.

Label. Fashion Focus: 15.000ex (NL 70% + FR 30%)
Wordt gratis verzonden naar trendy modezaken in de BeNeLux.
Ook te koop in de dagbladhandel.

TOESLAGEN

covers 2 & 3 = +15%
achtercover (4) = +25%
voorkeurplaatsing = +15%

KLANTENKORTINGEN

2 inlassingen = 10%
3 inlassingen = 15%
4 inlassingen = 20%

TECHNISCHE GEGEVENS

afmetingen magazine
(open): 440 x 297 mm
(gesloten): 220 x 297 mm
hoge resolutie PDF's
(300 dpi + Quadri (CMYK))
Vragen i.v.m. de technische gegevens,
gelieve contact op te nemen met
Squadra Media: +32 (0)3 448 47 30.

FTP

ftp.squadramedia.be
gebruikersnaam: squadra
paswoord: media

DEADLINE INZENDING MATERIAAL

5 weken voor de verschijningsdatum

OPMAAKKOSTEN ADVERTENTIE

1/4 pagina: €150
1/2 pagina: €150
1/1 pagina: €250
2/1 pagina: €350
formaat aanpassen: €100
adresgegevens aanpassen: € 50
speciale aanvragen zijn bespreekbaar
(insert, uitklapcover, poster, sticker,...)

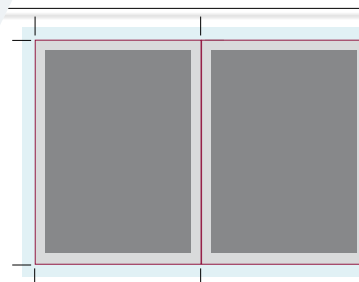
SPECIAL LABEL DELUXE: prijs op aanvraag

EXTRA KORTING? GRAAG!

Als u ook een advertentie plaatst in een van onze andere magazines, krijgt u meteen een extra korting van 5%. Die 5% krijgt u wanneer u een of meer advertenties neemt in Label Jewels & Watches, Far Out, Freeze Magazine, Freeze Manual en/of Wintersportgids.

ADVERTENTIETARIEVEN (excl. BTW)*

FORMATEN



Formaat advertentie:

440 x 297 mm

Afloop:

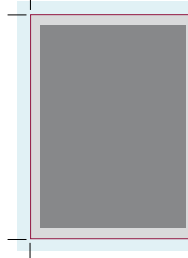
+ 4 mm extra
= 448 x 305 mm

Aanbevolen tekstruimte:

415 x 270 mm

2/1

€ 4 600



Formaat advertentie:

220 x 297 mm

Afloop:

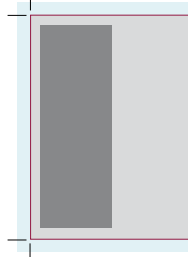
+ 4 mm extra
= 228 x 305 mm

Aanbevolen tekstruimte:

195 x 270 mm

1/1

€ 2 650



Formaat advertentie:

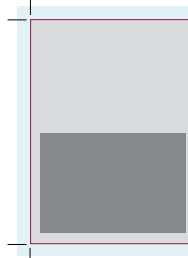
95 x 270 mm

(geen afloop mogelijk)

1/2

€ 1 650

staand



Formaat advertentie:

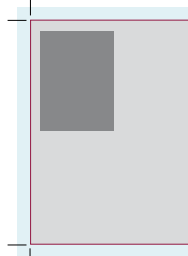
195 x 132 mm

(geen afloop mogelijk)

1/2

€ 1 650

liggend



Formaat advertentie:

95 x 132 mm

(geen afloop mogelijk)

1/4

€ 750

* Tarieven op basis van aflevering van pdf + kleurproef!
Voor laattijdige annulatie van publiciteitsruimte (na de deadline voor de aanlevering van de pdf's) rekenen wij 50% aan van het overeengekomen bedrag.

IJzerenweglei 17, 2640 Mortsel, België

T +32 3 448 47 30 - F +32 3 448 47 31

SQUADRA MEDIA

info@squadramedia.be

www.squadramedia.be